

Las Industrias Culturales y Creativas (ICC)

EN LA
WEB 2.0

INFORMACIÓN

Taller semipresencial compuesto por cinco módulos. Dos de ellos, con una duración de 3 horas, presenciales (**días 11 y 22 de febrero**). Los tres módulos restantes se desarrollarán *online* a través del "Área de formación" de la web de GERM www.germ.es, existiendo también la posibilidad de realizar consultas al profesorado de forma individual. Para aquellas personas que no puedan asistir a las sesiones presenciales, existirá la opción de su visualización *online*.

Nº de horas: 35

Horario y lugar de las sesiones presenciales:

De 17,00 a 20,00 h. Auditorio del Centro Puertas de Castilla, Avda. Miguel de Cervantes, 1, 30009, Murcia.

Destinatarios: Profesionales vinculados al sector de las ICC, estudiantes de Gestión Cultural e interesados en el desarrollo de proyectos en los campos de las artes visuales, artes escénicas, industria editorial, audiovisual, música, patrimonio cultural, turismo, etc.

Plazo de solicitud: hasta el 1 de febrero de 2013

Procedimiento de inscripción: Enviar la solicitud a GERM vía e-mail (info@germ.es) antes del 1 de febrero. Una vez confirmada la reserva de plaza (el 4 de febrero se procederá a ello), se remitirá a GERM el comprobante de transferencia bancaria para la formalización de la matrícula.

Cuota de inscripción:
50 €
(20% de descuento para socios de GERM).

Forma de pago:
SabadellCAM 2090 0422 06 0200037913

Para más información:
info@germ.es / 648 222 218

ORGANIZACIÓN:

Dña. Marta López-Briones. Presidenta de GERM.
D. Jesús de la Peña. Secretario de GERM.
Dña. Ana López Meseguer. Consultora en Gestión Cultural e Interpretación del Patrimonio.
Dña. María José Sevilla García. Miembro de GERM.

Asociación de Gestores Culturales de la Región de Murcia, **GERM**, presenta

Las Industrias Culturales y Creativas (ICC)

EN LA
WEB 2.0

TALLER SEMIPRESENCIAL

Del 11 al 22 de febrero de 2013



Actividad subvencionada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Con la colaboración del Ayuntamiento de Murcia y el Centro Puertas de Castilla



PRESENTACIÓN

Los profesionales del sector cultural y creativo nos enfrentamos al reto de dar respuesta a las exigencias de renovación y actualización que no dejan de surgir en un entorno caracterizado por un vertiginoso ritmo de cambio. En un momento en el que los avances tecnológicos han transformado tanto la estructura de comunicación de la sociedad como las actividades económicas, necesitamos herramientas que nos permitan incrementar nuestra productividad y competitividad. Nos encontramos en un campo en el que las nuevas tecnologías en general y la Web 2.0 en particular tienen mucho que aportar. De ahí la propuesta de este taller, con el que pretendemos contribuir al desarrollo de nuestros conocimientos, de cara a una adecuada capacitación que nos permita mejorar el desempeño de nuestro ejercicio profesional.

OBJETIVOS

Analizar las posibilidades que nos ofrece la Web 2.0 para conseguir una óptima visibilidad en la Red, desarrollar políticas de organización interna y planificar estrategias de marketing y comunicación corporativa.

Ofrecer técnicas para determinar la actuación a seguir en las redes sociales y conocer el comportamiento de nuestros usuarios.

Mostrar mecanismos de publicidad y venta *online*.

Facilitar herramientas para participar en la blogosfera y gestionar la información que aparece en ella sobre nuestros servicios.

Contribuir al impulso de los productos y beneficios de las ICC hacia otros sectores de negocio y la sociedad.

PROFESORADO

D. Javier Celaya. Socio-fundador de Dosdoce.com
D. Luis Ignacio Albacete Barnuevo. Experto programador de Web 2.0
D. José Carlos Cárceles. Especialista en gestión de contenidos digitales.

PROGRAMA

Web 2.0 blog e ICC:

Bitácoras web, Wordpress, Creación de páginas y artículos, Categorías y etiquetas, Gestión de usuarios, Personalización mediante temas, Añadir funcionalidad mediante plugins, Actualizaciones, Gestión de comentarios: evitar el spam.

D. JOSÉ CARLOS CÁRCELES.

Módulo presencial: 3 horas.

11 de febrero.

Herramientas Web 2.0 y su aplicación en las ICC:

Lectores de RSS, Buscadores 2.0 especializados, Compartidores de video y foto, Redes sociales profesionales y comerciales, Geolocalizadores,

Gestores de blogs, Microblogging, Comercio electrónico, Herramientas de analítica web.
D. LUIS IGNACIO ALBACETE BARNUEVO.
Módulo *Online*: 9 horas.

Web 2.0 y trabajo en grupo:

Groupware, Google docs, Fuzebox, Dropbox.
D. LUIS IGNACIO ALBACETE BARNUEVO.
Módulo *Online*: 10 horas.

Web 2.0 y publicidad *online*:

Formatos "no 2.0", Google Guidelines, Herramientas para webmasters de Google. Google AdWords y Google AdSense, Search Engine Optimization, Search Engine Marketing, Social Media Optimization, Permission E-mail Marketing, Plataformas de Publicidad *online*, Anuncios en blogs. D. JOSÉ CARLOS CÁRCELES.
Módulo *Online*: 10 horas.

Buenas prácticas de las ICC en el sector TIC:

Estudio de casos. D. JAVIER CELAYA.
Módulo presencial: 3 horas.
22 de febrero.